

Poste à pourvoir : Un(e) Chargé(e) de Développement-Filière santé

Prise de fonction au 1er décembre 2025

Poste basé à Mumbai

BUSINESS FRANCE – QUI SOMMES NOUS ?

Entreprise publique de conseil, nous agissons au service de l'internationalisation de l'économie française.

Convaincus que la bonne rencontre peut tout changer, nous mettons à disposition des entrepreneurs, notre expertise et la puissance de notre réseau en France et partout dans le monde.

Nos équipes ouvrent de nouveaux marchés aux entreprises françaises et participent à l'attractivité de la France aux yeux des investisseurs étrangers pour générer de l'activité et des emplois en France.

Nous agissons pour :

- **Soutenir**, dans la durée, le développement international des entreprises françaises et implantées en France, notamment les ETI et PME de croissance.
- **Promouvoir** les secteurs d'excellence française et les filières d'avenir, au service de la compétitivité et de l'innovation.
- **Accompagner** l'internationalisation des entreprises françaises et de la jeunesse en développant le Volontariat International en Entreprise (V.I.E).
- **Prospecter** et attirer en France des investissements étrangers créateurs de valeur et d'emplois, accueillir et accompagner les talents internationaux.
- **Valoriser** l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires.

LES RESULTATS ?

En 2024, les PME et ETI françaises que nous avons accompagnées ont généré **1,8 milliard d'euros** de chiffre d'affaires additionnel à l'export !

Nous avons également accompagné **66% des 1 688 décisions** d'investissements étrangers en 2024.

3 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

1. Intégrer nos équipes, c'est la promesse de **faire bouger les lignes pour la France de demain** ! Nous mettons collectivement nos expertises au service des entrepreneurs français et des investisseurs étrangers **pour développer l'économie française**.
2. Chez nous, l'esprit d'équipe est une valeur fondamentale et chaque collaborateur contribue directement à la réussite des entreprises et à la croissance des territoires.

Animés par une véritable **culture de l'impact**, nous plaçons la **réussite de nos clients** au centre de notre action, en contribuant **directement à leur croissance et à leur internationalisation**.

3. Enfin, travailler chez Business France c'est rejoindre une entreprise à taille humaine, mais avec une **dimension internationale**. **Présent dans 53 pays**, notre réseau est un véritable atout et l'opportunité pour chaque collaborateur de s'ouvrir à d'autres marchés, d'autres cultures et différentes approches de notre métier.

BUSINESS FRANCE INDE

L'équipe de BUSINESS FRANCE en Inde (qui a également compétence sur le Bangladesh et le Sri Lanka) est une **équipe multiculturelle** et est constituée d'une **vingtaine d'experts** opérationnels présents sur **4 sites** (New Delhi, Mumbai, Bangalore et Chennai).

MISSIONS DU DIRECTEUR DE PROJETS

Expertise & Veille Stratégique

- Décodez l'écosystème indien : Analysez les acteurs clés, les réglementations et les tendances pour guider les entreprises françaises.
- Réalisez des études de marché sur mesure, afin d'identifier les opportunités et les risques pour nos clients.

Conseil & Accompagnement Sur-Mesure

- Construisez des stratégies personnalisées pour aider les entreprises à s'implanter ou se développer en Inde.
- Adaptez les solutions Business France aux besoins spécifiques des PME, ETI et grands groupes.

Prospection & Mise en Relation

- Organisez des missions B2B et des rendez-vous qualifiés pour créer des partenariats gagnants.
- Identifiez des partenaires locaux (distributeurs, investisseurs, institutions) pour accélérer l'ancrage des entreprises françaises.

Événementiel & Promotion

- Pilotez des événements (colloques, salons, pavillons France) pour renforcer la visibilité de nos clients.
- Collaborez étroitement avec les équipes en France et en Inde pour maximiser l'impact des actions.

Réseau & Influence

- Représentez Business France lors des grands événements sectoriels en Inde.
- Développez un réseau d'influence avec les acteurs clés du marché (institutionnels, industriels, startups).

Autonomie & Impact

- Prenez en charge la relation client de A à Z : de la prospection à la finalisation des projets.
- Mesurez l'impact de vos actions sur la réussite des entreprises accompagnées.

PROFIL RECHERCHE

- Entre 5 et 10 ans d'expérience
- Nationalité : soit Français(e) titulaire d'un statut OCI (Overseas Citizen of India), soit Indien(ne)
- Diplômé(e) d'une école de commerce ou d'une formation équivalente en gestion, économie ou relations internationales
- Une bonne connaissance des environnements économiques français et indien est indispensable
- Une expérience professionnelle en France et en Inde serait un atout majeur
- Expérience dans le développement économique, l'investissement étranger ou les relations institutionnelles appréciée

COMPÉTENCES

- Aisance relationnelle, sens de la diplomatie et de la négociation
- Excellentes capacités d'analyse stratégique et de synthèse
- Sens de l'initiative, autonomie et rigueur
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel
- Piloter et organiser avec agilité
- Travailler en transversal et s'appuyer sur l'intelligence collective
- Maîtrise des outils bureautiques et numériques
- Français et Anglais : niveau C1 à C2 (Maîtrise complète des deux langues, y compris dans des contextes complexes, rédaction de rapports, discours, etc. Un certificat officiel (ex. DELF, TOEIC, IELTS, etc.) ou une preuve équivalente (diplôme, expérience professionnelle, attestation d'employeur) de moins de 2 ans, pourra être demandé. L'Hindi est un plus